



Referat FB møde i Danmarks Sportsfiskerforbund

Mødetid: Lørdag den 22. september 2018 kl. 09.00 – 15.00

Mødested: Sportsfiskeriets Hus

Deltagere: Verner W. Hansen, Hans E. Nielsen, Jesper Thykjær Andersen, Steen Lindkvist Nielsen, Morten Jacobsen, Jan Karnøe, Per Skou Hansen, Søren Pedersen, Simon Rømer og Lars Rasmussen.

Afbud:

1. Godkendelse af dagsorden.

Arnt Christensen har meddelt, at han træder ud af Forbundsbestyrelsen. Beslutningen er begrundet i, at det ikke er muligt at kombinere job, formandskabet for Fynske Lystfiskere og et familieliv. Førstesuppleant Jan Karnøe er derfor indkaldt og deltager i dette møde.

2. Opfølgning på sidste møde. (skriftlig orientering)

Der er udarbejdet et skriftligt notat om aktiviteter siden sidste møde <https://danmarks-sportsfisk.sharepoint.com/sites/bestyrelsen/Delte%20dokumenter/FB%202018.09.22/Orientering%20om%20aktiviteter%20siden%20Forbundsbestyrelsesmødet%20den%2022.docx>

Notatet omhandler følgende aktiviteter:

- Arbejdet med blåt og grønt medlemskab.
- Nye foreninger og sammenslutninger i forbundet.
- Møde med instruktørsammenslutningen.
- Tilbagemelding til konkurrencesektionerne.
- Nyt om strategien for udvikling af lystfiskeri- og lystfisketurisme.

Det er muligt at stille spørgsmål til dette notat.

Beslutning:

Der blev ikke stillet spørgsmål til notatet.

3. Godkendelse og underskrivelse af referatet fra den 22. juni 2018 og 6. april 2018

Referaterne blev godkendt og underskrevet.

4. Ny kommunikationsstrategi

Baggrund:

På Forbundsbestyrelsesmødet den 6. april 2018 blev det besluttet at nedsætte en arbejdsgruppe, som skulle arbejde med, hvordan vi kan prioritere vore ressourcer til kommunikation.

Arbejdsgruppen består af: Verner W. Hansen, Morten Jacobsen, kommunikationsteamet og undertegnede.

Arbejdsgruppen har holdt tre møder og er nu klar til at præsentere forslag til en ny kommunikationsstrategi.

Redaktør Christian Flinker præsenterer strategien og deltager i Forbundsbestyrelsens behandling af dette punkt.

Beslutningstema

Forbundsbestyrelsen skal drøfte og godkende den nye kommunikationsstrategi. Da den nye kommunikationsstrategi danner grundlag for vores kommunikation i 2019, skal dele af den offentliggøres i uge 40 af hensyn til planlægning og annoncesalg.

Herudover vil den nye kommunikationsstrategi blive fremlagt på landsdelsmøderne i november 2018.

Beslutning.

Formålet med den nye kommunikationsstrategi er at gøre vores kommunikation tidssvarende samt at tilpasse kommunikationsarbejdet til vore ressourcer.

Forbundsbestyrelsen havde en grundig drøftelse af oplægget til ny kommunikationsstrategi. Kommunikationsstrategien blev godkendt. Hovedlinjerne i strategien er:

- At Sportsfiskeren udvikles til et Fiskemagasin, som udkommer fire gange årligt. Magasinet bliver på ca. 100 sider. I hvert nummer vil der være et "indstik", som indeholder baggrundsartikler om Forbundets natur- og miljøarbejde.
- Vores personaleressourcer omprioriteres således, at vi kan bruge flere ressourcer på web, sociale medier og politiske nyheder.

Disse ændringer betyder, at der vil være en besparelse på ca. kr. 300.000 i forhold til driftsbudgettet for 2018.

Arbejdsgruppen og kommunikationsteamet tager bemærkninger fra Forbundsbestyrelsen med i det videre arbejde. Den endelige kommunikationsstrategi bliver fremlagt på landsdelsmøderne.

Bilag 1: Forslag til kommunikationsstrategi bliver udsendt først i næste uge.

5. Halvårsregnskab

Baggrund:

Halvårsregnskabet foreligger nu. De realiserede tal for 2018 er en smule mindre end de realiserede tal for 2017. Det er i overensstemmelse med, at der i 2017 blev investeret i udviklingen af nye digitale platforme med deraf følgende ekstraordinære omkostninger.

Det endelige resultat for 2018 forventes at blive mindre end det budgetterede overskud på kr. 90.000. Vores driftsbudget for 2018 opererer med et underskud på kr.151.000.

Kontingentindtægten er lavere end budgetteret og lavere end i 2017, hvilket begrundes af de initiativer, der er sat i gang for at tilpasse forbundets aktivitetsniveau til forbundets indtægtsgrundlag.

Medlemsudvikling 30. juni 2016 til 30. juni 2018.

Årstal	Junior	Familie	Unge	Senior	Direkte	Lodsejere	I alt	Brutto	Foreninger
2016									
August	629	2.669		12.321	1.255	184	17.058	18.900	145
2017									
Juni	645	2.228	295	11.496	1.259	72	15.995	18.540	137
2018									
Juni	653	1.854 (708)	371	11.292	1.349	71	15.604	18.100	131

Halvårsregnskabet udsendes til formændene for foreninger i uge 40.

Beslutningstema:

Forbundsbestyrelsen skal drøfte halvårsregnskabet og godkende "Forbundsbestyrelsens bemærkninger til Halvårsregnskabet".

Beslutning:

Forbundsbestyrelsen gennemgik og drøftede halvårsregnskabet. Med udgangspunkt i denne drøftelse udarbejdede Forbundsbestyrelsen sine bemærkninger til halvårsregnskabet.

Bilag 2 Halvårsregnskab for 2018.

6. Ny strategi for Danmarks Sportsfiskerforbund.

Baggrund:

Forbundets nuværende strategi udløber ved kongressen i 2020. Vi skal derfor have sat gang i arbejdet med en ny strategi frem imod 2025. Den nuværende strategi tager sit udgangspunkt i:

Vores mission:

DSF arbejder for at skabe det bedst mulige grundlag for alle, der vil dyrke lyst- og sportsfiskeri i Danmark.

Dette udtrykker vi således i vores kerneopgave: *Danmarks Sportsfiskerforbunds kerneopgave er at arbejde for et godt lystfiskeri til gavn medlemsforeninger, deres medlemmer og lystfiskere gennem en bedre natur-, miljø-, fiskeriforvaltning.*

Vores vision:

Lystfiskeri for alle – i en rig natur med flere vilde fisk.

Vores værdier:

- **Fællesskab & Oplevelser:**
 - Vi er et forbund af foreninger, der fisker af lyst og efter gode oplevelser.
- **Benyt & Beskyt:**
 - Vi fisker med respekt for balancen mellem at benytte og beskytte naturens ressourcer.
- **Fisk, Vand & Natur:**
 - Vi arbejder for et rent vandmiljø med vilde fisk i en mangfoldig natur.
- **Troværdighed & Saglighed:**
 - Vi er seriøse og professionelle.

Beslutningstema:

Forbundsbestyrelsen skal starte arbejdet med udvikling af strategi for perioden 2020 – 2025.

På dette møde skal vi:

- Analysere forbundets nuværende situation –

Interne forhold:	
Vores Styrker:	Vores Svagheder:
Eksterne forhold:	
Vores Muligheder:	Vores Trusler:

Analysen udarbejdes på en flip-over, som er tilgængelig under hele mødet.

- Drøftelse af mission (Kerneopgave), vision og værdier – matcher de DSF's virkelighed i dag?
- Første drøftelse af, hvilke hovedemner og underpunkter strategien skal indeholde, hvordan arbejder vi videre med de enkelte områder, og hvem skal gøre det:

Den nuværende strategi indeholder disse hovedområder:

- Natur og miljø
- Fiskeriforvaltning
- Lyst- og sportsfiskeriet
Foreninger er autonome
- Kommunikation (arbejdet er i gang)
- Organisation og økonomi

Planen for det videre forløb ser således ud:

November 2018 (Forbundsbestyrelsesmødet):

Hvordan ser DSF ud om to år, og hvordan skal vi udvikle os herfra?

November 2018:

Landsdelsmødet drøfter de udarbejdede situationsanalyser og notat om, hvad der skal kendetegne forbundets virke i den kommende strategiperiode.

November 2018 – maj 2019

Skrivegrupperne skriver på strategien.

Juni 2019:

Forbundsbestyrelsen drøfter udkast til strategi 2020 - 2025

November 2019

Fremlæggelse af første skitse til en strategi 2020 – 2025 på landsdelsmøderne.

Marts 2020:

Den færdige strategi præsenteres på kongressen i marts 2020.

Beslutning:

Forbundsbestyrelsen drøftede og nedskrev Forbundets styrker, svagheder, trusler og muligheder. Disse punkter skrives ind i en situationsanalyse, som vil blive fremlagt på landsdelsmøderne, med det formål at udbygge denne situationsanalyse med medlemsforeningernes input.

Mission og kerneopgave blev drøftet. Der er enighed om, at der skal skrives en ny kerneopgave, som forener arbejdet med miljø-, natur- fiskeripolitik med foreningsudvikling og inspiration til et godt lystfiskeri.

Direktøren arbejder videre med dette. Nyt forslag vil blive fremlagt på næste møde.

7. Gensidig orientering.

- Uggerby Å. Henover sommeren har der været debat om, at Hjørring Kommunes beslutning om at give vandindvindingsstilladelser som "nødværge" grundet tørken. Hjørring Kommune er siden blevet meldt til tilsynet.
- Hjarnø Havbrug er blevet politianmeldt for overproduktion af fisk. Sagen blev behandlet af Hedensted Kommunes byråd den 19. september 2018. Byrådet besluttede at skærpe overvågning af Hjarnø havbrug. Vi undrer os over, at det er den eneste konsekvens af afsløringerne.
- Slagelses Kommunes arbejde med et vådområdeprojekt ved Tude Å har også vakt en del debat henover sommeren. Lars Brinch Thygesen har ydet stor hjælp. UFV 95 stopper deres udsætningsarbejde, hvilket bliver kommunikeret i løbet af uge 39.
- Forurening af Tuse Å. Det er en fejl, at vi ikke har kommunikeret denne hændelse, hvilket vi lærer af. Vi er i kontakt med TØS og støtter på de områder som de har brug for.

8. Næste FB-møde.

Lørdag den 27. oktober kl. 09.00 – 15.00.

Direktøren er blevet forhindret i at deltage i dette møde, der skal derfor findes et nyt tidspunkt.

Næste forbundsbestyrelsesmøde er lørdag den 17. november 2018 kl. 09.00 i Sportsfiskeriets Hus.

9. Evt.

Ingen havde noget til dette punkt.

Lars Rasmussen, oktober 2018.