



Opret et arrangement og invitér flere ud i

Den Eventyrlige Natur

Planlæg en aktivitet, og vær med til at invitere danskerne ud på natur- og friluftsoplevelser i Naturens Uge fra den 6.-12. september 2021



NATURENS UGE

6.-12. SEPTEMBER 2021

Invitér danskerne på unikke naturoplevelser

Naturens Uge er en landsdækkende kampagne, der skaber opmærksomhed om naturoplevelser og friluftsliv. Din forening kan være med til at invitere danskerne på et væld af aktiviteter og oplevelser i naturen.

I 2020 deltog mere end 187.000 danskere på Naturens Dag, og i ugen op til. På selve dagen var der 310 arrangementer i hele landet.

Synlighed for din forening og dit arrangement

Med Naturens Uge skaber vi positiv opmærksomhed om naturen, om lokale friluftorganisationer og om friluftslivet. Naturens Uge afholdes af Danmarks Naturfredningsforening og Friluftsrådet, som markedsfører de mange arrangementer og aktiviteter på Naturens Uge. Det gør vi blandt andet ved hjælp af naturensuge.dk, hvor besøgende kan finde jeres arrangementer. En stor PR-indsats sikrer, at Naturens Uge når bredt ud og bliver en landsdækkende succes. Som frivillige arrangører modtager I hjælp og materialer til at gennemføre og synliggøre arrangementerne lokalt.

Naturens Uge er støttet af Nordea-fonden og 15. Juni Fonden.

Temaet - Den eventyrlige natur

Eventyret i naturen er alt det ikke rugbrødsagtige, hverdagsagtige og forudsigelige, der hvor man betræder nye veksler, alene eller i fællesskab, mærker nye sansninger i naturen, smage, lyde, overflader, stilhed eller en forbundenhed.

I kan lade jer inspirere af årets tema, når I laver et arrangement, men det er ikke et krav. Det vigtigste er, at I er med til at bringe flere danskere ud i naturen.

Sådan er I med på Naturens Uge

Forbered et arrangement. Det kan være stort eller lille, alene eller sammen med andre organisationer, med kommunen, et af de lokale Friluftsråd eller en af Danmarks Naturfredningsforenings afdelinger.

I kan allerede nu annoncere jeres arrangement på naturensuge.dk