



LYSTFISKERIETS DAG

Tips til et vellykket event



Danmarks Sportsfiskerforbund

Lystfiskeriets Dag: Hvad er formålet?

At give flere danskere et kendskab til lystfiskeri og mulighederne i en fiskeforening



Det siger tidligere arrangører:

- Lystfiskeriets Dag giver synlighed for foreninger i lokalsamfundet
- En styrke at have en fælles dag til markedsføring af lystfiskeri
- Dagen giver fiskemulighed for familier, der ellers ikke har penge til at komme på fisketur



Lystfiskeriets Dag kan altså:

- Give fiskemuligheder for nogle af dem, der ikke ellers kommer ud at fiske ("Lystfiskeri for alle")
- Skabe flere nye lystfiskere
- Skabe kontakt til potentielle nye medlemmer



Eksempler på fiskeevents

- Skallefiskeri for børn og familier
- Hornfiskeri på kyst eller havn
- Åfiskeri i jeres lokale fiskevand
- Guidet tour til foreningens fiskevand
- Put and take-fiskeri for hele familien
- Fiskeri og tilberedning af fisk
- Fiskeri og smagsprøver på røget fisk
- Fiskekonkurrence for børn
- Krible-krable-dag om fisk og smådyr
- Turbådsfiskeri



Hvad kendetegner et godt event?



Hvad kendetegner et godt event?

- Deltagerne føler sig taget godt imod
- Deltagerne får praktisk erfaring med fiskeri
- Deltagerne lærer noget nyt
- Deltagerne får evt. en præmie / produkt / minde med hjem





Det virker!

- Holde event et befolket sted som fx en kanal eller havn i større by
- Udlån af grej - fx fra Fiskeekspressen
- Sanser i spil - fx mad og drikke, krible-krable, akvarium med fisk



Det virker!

- Faste roller blandt frivillige (værtsrolle, "kok", instruktør osv.)
- Præmier til børnene
- Opfølgende events for gæsterne



Om markedsføring

Centralt i Danmarks
Sportsfiskerforbund:
Sportsfiskeren.dk / sociale medier /
kampagnevideo / landsdækkende
og regionale medier

Lokalt hos den enkelte arrangør:
Hjemmeside / sociale medier /
plakater / lokalt pressearbejde

Tips til jeres markedsføring

- Markedsfør jeres arrangement over for kvinder. Erfaring viser, at det ofte er mor, der ledsager barnet på Lystfiskeriets Dag.
- Opret jeres arrangement som ”begivenhed” på Facebook.
- Fortæl om jeres event i lokale bygrupper på Facebook.
- Bed jeres venner om at omtale arrangementet på Instagram.



Tips til jeres markedsføring

- Inviter en lokalpolitiker med ud at fiske med jer på Lystfiskeriets Dag. Det vækker opsigt.
- Send en pressemeddelelse om jeres event til lokale medier senest 1 uge før eventet. Grib gerne knoglen, og tag direkte kontakt til medierne.
- Bed om deltageres kontaktoplysninger ved selve arrangementet, og skriv dem på en liste. Så kan I sende dem en mail, næste gang I har et spændende fisketilbud til dem.



A photograph of several people fishing in a shallow body of water. The people are wearing heavy, dark-colored rain gear, including hooded jackets and pants. One person in the foreground is wearing a black hooded jacket and dark pants, holding a fishing rod. Another person in the middle ground is wearing a green hooded rain suit and is also holding a fishing rod. The background shows a calm body of water with some reeds and a cloudy sky. The overall atmosphere is overcast and rainy.

Knæk & bræk

God arbejdslyst!